



opdracht 'voor verbetering vatbaar' Sint Lucas Antwerpen | bachelor 1 grafische vormgeving | academiejaar 2008/2009

Studiejaar: bachelor 1 grafische vormgeving

Opleidingsonderdeel (OO): atelier Grafisch ontwerp - opdracht 'voor verbetering vatbaar'

Docent: Hugo Puttaert

Omschrijving van de opdracht

In het kader van de opdracht van collega Roger Laute (fotografie) gaan jullie typografie in de stad en in je omgeving fotograferen.

Zoek een boeiende/absurde of foute toepassing van typografie in de openbare ruimte.

Fotografeer deze op een wijze dat er geen andere storende elementen in je compositie te zien zijn.

Print deze foto tweemaal af.

Je verbetert de typografie in één van de twee prints volgens jouw inzicht en/of mening.

Daarbij gebruik je geen (of zo weinig mogelijk) nieuwe elementen.

Je verkrijgt op deze manier een 'VOOR' en 'NA' situatie.

De soort verbetering hangt af van de reden waarom je de foto van een bepaalde situatie maakte.

Is er een misverstand, een taalfout, een verdwenen letter, een onjuist gezette tekst?...

Er kan van alles 'fout' zijn. Persoonlijke smaak kan hier ook een rol in spelen.

Dit moet je dan verbaal verdedigen via een presentatie aan de groep.

Referentie

Piet Schreuders 'Voor verbetering vatbaar', uitgegeven bij De Buitenkant (ISBN -907645224-5)

Timing

woensdag 08/10/2008 voorstelling onderdelen en bespreking

woensdag 15/10/2008 afleveren van de afgewerkte 'VOOR' en 'NA' situatie

Uitwerking/techniek/medium

formaat: A3

foto via digitale fotografie > print

typografie d.m.v. prints/collage

combinatie van beide digitaal > print of via een collage



opdracht 'debutantengalerij' Sint Lucas Antwerpen | bachelor 1 grafische vormgeving | academiejaar 2008/2009

Studiejaar: bachelor 1 grafische vormgeving

Opleidingsonderdeel (OO): atelier Grafisch ontwerp - opdracht 'debutantengalerij'

Docent: Hugo Puttaert

Omschrijving van de opdracht

Maak een fotografisch zelfportret in je vertrouwde omgeving.

Bedenk een mededeling die je over jezelf kwijt wil aan de toeschouwer.

Zoek een geschikt lettertype.

Zoek een spannende plaats waar je deze mededeling in het gekozen lettertype bovenop de foto plaatst.

Hoe onderscheid ik mij van de groep? Daarom onderzoek je, hoe je jezelf fotografeert of laat fotograferen.

Het gaat hier niet om jezelf 'in scène' te zetten, maar meer om jezelf zo eerlijk mogelijk in je omgeving voor te stellen.

Daar het om een portret gaat, is de mimiek van je gezicht belangrijker dan de achtergrond.

Daarnaast ga je een zin bedenken waarin je een mededeling over jezelf doet. Iets waarmee je je wil voorstellen of gewoon een belangrijk aspect dat anderen van je dienen te weten. Dit kan ook (bij voorkeur) absurd of humoristisch zijn.

Bedenk meer dan één zin. Minimum 3.

Vervolgens ga je op verschillende manieren deze zin omzetten in typografie. Dit kan op diverse wijzen, afhankelijk van wat en hoe je iets wenst te vertellen. Zoek naar een interessant lettertype, teken, maak een collage van de tekst...

Plaats deze tekst over het fotografisch beeld (zelfportret). Het beeld is aflopend, d.w.z. dat er geen kader of vlak wordt achter geplaatst.

Presenteer het resultaat op A2 formaat. A2 formaat is het dubbel van A3 formaat. Je mag ook 2 A3 vellen aan mekaar kleven.

Presenteer je resultaat aan de groep.

Timing

woensdag 08/10/2008 voorstelling onderdelen en ontwerpstudies in je schetsboek

woensdag 15/10/2008 afleveren van de afgewerkte affiche

Uitwerking/techniek/medium

formaat: A2

foto via digitale fotografie > print

typografie d.m.v. prints/collage of tekentechniek etc

combinatie van beide digitaal > print of via een collage



opdracht 'Cahier over een ontwerper' Sint Lucas Antwerpen | bachelor 1 grafische vormgeving | academiejaar 2008/2009

Studiejaar: bachelor 1 grafische vormgeving

Opleidingsonderdeel (OO): atelier Grafisch ontwerp - opdracht 'Cahier over een ontwerper'

Docent: Hugo Puttaert

Omschrijving van de opdracht

Kies een prominente grafische ontwerper/letterontwerper uit de 20ste of 21ste eeuw.

Argumenteer waarom je deze figuur koos.

Documenteer over zijn/haar werk en over de tijdsperiode waarin zij/hij actief was.

Selecteer tekst en beeldmateriaal i.f.v. wat je over deze figuur wil vertellen/tonen.

Breng dit alles samen in een eenvoudige lay-out in een A5 zwart/wit geniet boekje van 16 pagina's.

Reproduceer dit boekje via prints of fotokopie op 20 ex.

Elke student ontvangt één boekje en zo heeft iedereen een interessante reeks.

Vergeet de bronvermelding niet.

Deze opdracht loopt over een periode van zes weken.

De keuze van de figuur is belangrijk. Een persoonlijke appreciatie of fascinatie is nodig.

Het is ook belangrijk wat je wel wenst te tonen en wat niet.

Hoe je omgaat met de tekst en de verhaallijn dat je in het boekje wenst te steken is ook belangrijk.

Doe je dit aan de hand van tekstfragmenten, woorden, uitspraken? Daar dien je over na te denken.

De verhouding tekst/beeld is ongeveer 1/4 - 3/4, maar alternatieven zijn mogelijk.

Je zorgt ook voor een cover.

Referenties:

AGI, Graphic Design Since 1950, Ben en Elly Bos, Thames & Hudson (ISBN 978-0-500-51342-2)

<http://www.a-g-i.org>

<http://www.eyemagazine.com>

Timing

woensdag 01/10/2008 briefing

woensdag 15/10 tot /12/11 besprekingen

woensdag 19/11/2008 presentatie van je afgewerkt exemplaar

nadien reproductie op 20 ex. (= nog af te spreken)

Uitwerking/techniek/medium

formaat: A5

pagina's: 16 (cover inbegrepen)

opmaak: analoog collage of digitaal via InDesign

zwart/wit

papier: 100g

geniet



opdracht 'Verpakking cahier' Sint Lucas Antwerpen | bachelor 1 grafische vormgeving | academiejaar 2008/2009

Studiejaar: bachelor 1 grafische vormgeving

Opleidingsonderdeel (OO): atelier Grafisch ontwerp - opdracht 'Verpakking cahier'

Docent: Hugo Puttaert

Omschrijving van de opdracht

De opdracht 'Cahier over een ontwerper' werd intussen afgerond.

Het is de bedoeling om alle 18 boekjes (16 pagina's, selfcovering op A5 formaat) te laten fotokopiëren op 20 exemplaren.

Zo beschikt iedereen over één setje van 18 verschillende boekjes.

Wetend dat deze 18 boekjes handelen over 18 verschillende interessante grafische ontwerpers en/of letterontwerpers, ga je nadenken over een nuttige verpakking of omhulsel en of dit alles –volgens jou– een eenduidige titel of beeld dient te hebben.

Deze verpakking of omhulsel kan elke richting uit, alleen ze moet nuttig en relevant zijn. Geen verpakking om de verpakking.

Denk hierover goed na, kijk om je heen naar mogelijke materialen maar hou het zo eenvoudig mogelijk.

Er is geen beperking op het materiaalgebruik, maar hou er rekening mee dat het reproduceerbaar dient te zijn.

Je onderzoekt dus vorm, dikte, materiaal, vouwwijze (eventueel) en tekent en verzamelt dit in je schets/werkboek.

Via tussentijdse individuele besprekingen komen we tot het uiteindelijke resultaat.

Je eigen resultaat fungeert als verpakking voor jouw set van 18 boekjes.

Presentatie

Je presenteert je onderzoek via je schets/werkboek.

Het 'prototype' voer je zelf uit en presenteer je 'live' met de boekjes.

Timing

woensdag 29/10/2008	briefing
woensdag 19/11/2008	individuele bespreking en werken in het atelier
woensdag 26/11/2008	individuele bespreking en werken in het atelier
woensdag 03/12/2008	individuele bespreking en werken in het atelier
woensdag 10/12/2008	presentatie aan de hele groep mogelijkheid tot bijstellingen
in de week van 15 tot 19/12	presentatie op de tussentijdse evaluatie



opdracht 'Typografisch statement' Sint Lucas Antwerpen | bachelor 1 grafische vormgeving | academiejaar 2008/2009

Studiejaar: bachelor 1 grafische vormgeving

Opleidingsonderdeel (OO): atelier Grafisch ontwerp - opdracht 'Typografisch statement'

Docent: Hugo Puttaert

Omschrijving van de opdracht

Ga op zoek naar een klassiek lettertype dat je aanspreekt en argumenteer waarom.

Onderzoek hoe dit lettertype onstond, wie de letterontwerper was en waarvoor het lettertype meestal wordt gebruikt.

Breng al deze informatie samen in je schets/werkboek.

Bedenk een korte en krachtige zin, quote of statement (max. 5 à 7 woorden) dat verband houdt met dit lettertype, zijn vorm of je persoonlijke associatie ermee.

Print of kopieer alle letters uit deze zin op een x-hoogte van 10 cm.

Wanneer je een extra vet lettertype kiest mag het formaat tot 25% kleiner zijn.

Deze letters knip je uit en je bewaart de restvormen zorgvuldig.

Met de uitgesneden letters zoek je via het systeem van verschuiven naar een boeiende en spannende compositie dewelke je presenteert op een vel van A2 formaat. Bij het proces van het zoeken naar een boeiende compositie, maak je met je digitale camera opnames van interessante tussenstappen. Deze kan je in je schets/werkboek klevens.

De keuze van je papier is ook belangrijk. Kies je voor extreem wit papier of een eerder zacht wit papier?

Presenteer het resultaat voor de hele groep en argumenteer je keuze en werkwijze.

Deze opdracht loopt over een periode van 3 weken en er wordt in het atelier aan gewerkt.

De interactie met wat je collega-studenten doen, maakt deel uit van deze opdracht.

De keuze van het lettertype is belangrijk en gebeurt het best vanuit een bepaalde fascinatie ervoor.

Onder 'klassiek' wordt verstaan: een klassiek ogend geschreefd of schreefloos lettertype dat breed inzetbaar is.

Het kan ook een zeer recent ontwikkeld lettertype zijn.

Zoek dus veel verder dan de standaard-lettertypen van je operating system, tenzij je kan motiveren waarom je er één van deze lettertypen wenst te gebruiken.

Referenties:

www.fontshop.com

www.fontfont.com

www.ourtype.be

www.monotypefonts.com

www.linotype.be

www.underware.nl

www.typography.com

www.houseindustries.com

Timing

woensdag 29/10/2008	briefing
woensdag 05/11/2008	bespreking keuze van het lettertype
woensdag 12/11/2008	werken in het atelier
woensdag 19/11/2008	werken in het atelier
woensdag 26/11/2008	presentatie aan de hele groep



opdracht 'Rebrand logo' Sint Lucas Antwerpen | bachelor 1 grafische vormgeving | academiejaar 2008/2009

Studiejaar: bachelor 1 grafische vormgeving

Opleidingsonderdeel (OO): atelier Grafisch ontwerp - opdracht 'Rebrand logo'

Docent: Hugo Puttaert

Omschrijving van de opdracht

Kijk om je heen, blik terug op je jeugd en ga op zoek naar een sterk 'brand', een merk dus waarvan het logo je bewust of onbewust is bijgebleven. Zorg dat je kritisch bent in je keuze. Een sterk 'brand' of logo met een bepaalde geschiedenis of roots (3 decenia en meer) is een veel interessanter uitgangspunt dan een logo dat nog maar een paar jaren terug werd ontwikkeld.

Zoek de verschillende gebruiksvormen van dit logo op (het logo kan misschien reeds heelwat transformaties achter de rug hebben) en zoek waarom, door wie en waarvoor dit logo werd ontworpen. Verzamel al dit materiaal in je schets/werkboek en becommentarieer dit.

Zie deze opdracht als een soort rollenspel, waarbij de docent (naast coach) ook als opdrachtgever fungeert.

Alleen: hij heeft twee gezichten. Als opdrachtgever speelt hij de eeuwige twijfelaar maar als coach geeft hij vakkundig advies.

De opdrachtgever weet dus nog niet of hij het bestaande logo laat 'restylen' dan wel of hij het laat vervangen door een compleet nieuw logo. Het is aan jou om hem te overtuigen.

Jij dient via je documentair en inhoudelijk onderzoek een argumentatie op te bouwen om:

1. enerzijds via een beperkte 'restyle' het logo een update te geven.
2. anderzijds een totaal nieuw logo te ontwerpen.

Bij de restyle ga je analyseren wat er kan verbeterd of geactualiseerd kan worden. In de vorm, kleur en/of typografie.

Bij het nieuwe logo vertrek je met 'carte blanche'.

Deze uitgebreide studies maak je in je schets/werkboek. Handmatig, dus getekend (potlood/stift etc) of met collagetechniek.

De vormstudies maak je eerst zwart/wit. Je puurt de vorm dus zuiver zwart/wit uit.

Nadien digitaliseer je het logo in Illustrator CS. Je onderzoekt welke kleurcoderingen hier dienen te worden toegepast.

Deze systemen worden uitgebreid getoond en uitgelegd op woensdag 12/11/2008.

- in print-omgeving: quadri CMYK en PMS (PANTONE MATCHING SYSTEM)
- on screen en web: RGB (Red Green Blue)
- in verfsystemen: NCS (Natural Colour System) en/of RAL

Presentatie

Na grondig voorontwerp en studie kom je tot een definitief ontwerp. Je presenteert elke oplossing op één A2 vel. Dus 2 A2's.

Hierop toon je het logo in zwart/wit, in kleur, in diverse groottes en met de kleurcodering.

Via een weloverwogen letterkeuze schrijf je korte bijschriften die als verduidelijking mee op het A2 vel worden geplaatst.

Je zoekt voor dit alles een heldere lay-out.

Timing

woensdag 29/10/2008	briefing
woensdag 19/11/2008	individuele bespreking en werken in het atelier
woensdag 26/11/2008	individuele bespreking en werken in het atelier
woensdag 03/12/2008	individuele bespreking en werken in het atelier
woensdag 10/12/2008	presentatie aan de hele groep mogelijkheid tot bijstellingen
in de week van 15 tot 19/12	presentatie op de tussentijdse evaluatie