



Studiejaar: Ba 3 grafische vormgeving

Opleidingsonderdeel (OO): Atelier Grafisch ontwerp - jaaropdracht 'TOEVAL'

Docenten: Lucas Nijs, Werner van Dermeersch, Hugo Puttaert

Omschrijving van de opdracht

Analyseer, documenteer en onderzoek in groep het begrip 'toeval'.

Presenteer het resultaat via een weloverwogen medium of media (presentatie/tentoonstelling/website etc.).

Ontwikkel een individueel project waarbij je een concrete toepassing ontwerpt en een relevant medium kiest.

D.m.v. meerdere 'brainstorms' in de hele groep wordt dit thema in al zijn mogelijke facetten ontrafeld. Er wordt een matrix/mind map opgesteld om alle mogelijke relaties en verbanden op te zoeken en te verduidelijken. Iedereen onderzoekt –zowel individueel als in team– de diverse geselecteerde deeldomeinen en/of begrippen en verzamelt de nodige documentatie. Op basis van deze documentatie bepaalt de groep hoe hiermee een boeiende en verhelderende presentatie/tentoonstelling kan worden samengesteld op het einde van de 1e semester. De presentatie (in welke vorm ook) is –samen met het te maken boek in de 2e semester (Livin)– de publicatie van het gevoerde onderzoek. Tegelijkertijd buigt elke student zich over zijn/haar individuele keuze dewelke moet leiden tot een individueel uitvoerbaar project. Dit project kan alle mogelijke vormen hebben. Het kan bijvoorbeeld een product zijn, een grafisch systeem, een campagne, een publicatie, een website, een technologische toepassing, een identiteit (corporate identity), een animatie of generiek etc.

Timing/fasering

1 Brainstorm, uitzetten matrix en onderzoek (in groep) en conceptueel onderzoek (individueel)

Verzamelen is niet hetzelfde als onderzoeken. Het dient eerder te worden gezien als 'documenteren' en de essentie/synthese ervan te weerhouden in de algemene presentatie. Over de vorm spreken wij ons niet uit. Belangrijk is alvast dat de presentatie moet boeien, ook aan een breder publiek (andere studenten en geïnteresseerden).

Door je eigen opzoekingswerk of door dat van anderen wordt je gefascineerd door één of ander aspect van het thema "toeval".

Je gaat hier individueel dieper op in en je presenteert een eerste uitgewerkt idee/concept.

tijdens de feedbackweek in december: presentatie individueel verworven documentatie + voorstel individueel concept eind 1e semester: presentatie/tentoonstelling op Campus Congres + communicatie hieromtrent

2 Uitwerking concept

Je ontwerpt rond het goedgekeurde concept zowel in de diepte als in de breedte. Je bedenkt en bepaalt de finale oplossingen/toepassingen (tools) en je toetst de relevantie ervan aan de werkelijkheid en/of doelgroep.

datum nog te bepalen: presentatie aan de hele groep van een duidelijk uitgewerkt individueel concept.

3 Het ontworpen product of toepassing

Alle dragers die je in fase 2 bepaalde, worden nu volledig uitgewerkt tot functionele tools. De keuze over deze tools hangt volledig samen met de reden van je ontwerp, het product en de doelgroep. Je presenteert de kant en klare oplossing.

op de eindevaluatie in mei: presentatie aan de hele groep

Uitwerking/techniek/medium

Multi en vrij i.f.v. het gekozen persoonlijk traject.

Conceptuele toelichting. Formaat A4, staand. Papier + pdf

Specifieke competenties:

- Leren onderzoek te organiseren vanuit de complexiteit van een groep en een gestelde thematiek.
- In staat zijn om via een onderzoeksmethode (mind map, matrix, etc) doelgericht te documenteren.
- In staat zijn om het uitgevoerde onderzoek zichtbaar en begrijpbaar te maken aan derden d.m.v. een adequaat en relevant gekozen medium.
- In staat zijn om vanuit het globale groepsonderzoek een individueel interessant onderwerp of subproject af te bakenen.
- In staat zijn om het individueel project te ontwerpen vanuit een traject, een ontwerpproces.
- Nadenken over en in staat zijn om het geschikte medium te kiezen/ontwikkelen voor het eigen project.
- In staat zijn om een kwalitatief hoogstaand individueel project/product af te leveren (inhoudelijk, technisch, grafisch, typografisch, interactief etc.)

**semesteropdracht** persoonlijk profiel/persoonlijke voorkeuren | 3e bachelor grafische vormgeving | academiejaar 2008/2009

Studiejaar: Ba 3 grafische vormgeving

Opleidingsonderdeel (OO): Atelier Grafisch ontwerp - semesteropdracht 'Persoonlijk profiel/persoonlijke voorkeuren'

Docenten: Lucas Nijs, Werner van Dermeersch, Hugo Puttaert

Omschrijving van de opdracht

Neem in je eigen omgeving je persoonlijke voorkeuren waar.

Graaf in je archief, je verleden, het heden, ev de toekomst en verzamel boeiend (beeld)materiaal.

Met dit materiaal breng je je eigen profiel, je eigen voorkeuren in beeld.

Op basis van deze 'beelden', of 'verbeeldingen' zoek je een geschikt en eigenzinnig presentatievorm.

Je publiceert deze presentatievorm in print, virtueel of 3D.

Deze opdracht is in de eerste plaats een exploratie naar jezelf. Over jezelf.

Wie ben ik? Ben ik wie ik ben? Of denk te zijn? Waarom denk ik zoals ik denk? Wat is mijn achtergrond, mijn basis? Mijn interesses?

Wat zijn mijn uitgangspunten, vroeger en nu? Wat is mijn wereldbeeld en door wie of wat werd dat gevormd?

Wat heb ik, wil ik, zou ik willen hebben of bereiken? Gehoord? Gezien? Geroken? Gesmaakt? Gevoeld?...

Van welke boeken, feiten, muziek, eten, strips, magazines, sport, films, speelgoed, mensen, culturen, kunstenaars, nieuwsfeiten, grafici, ontwerpers, schrijvers, architecten, kleuren, vormen, gebeurtenissen, dieren, kennis, woorden, beelden, verhalen, programma's, reizen, getallen, landen, volkeren, artikels, steden, geuren, planten, afmetingen, meubels, vakanties, helden,... hou ik of heb ik gehouden en waarom. Wat is hun verband? Is er een verband? Of ontstaat er een verband?

Al deze bestaande feiten zijn wellicht vaak erg dagelijks, maar hun combinatie is uniek.

Timing

Deze opdracht loopt over één trimester.

Wekelijkse besprekingen met de verschillende docenten zijn mogelijk en wenselijk.

tijdens de feedbackweek in december: presentatie aan de hele groep van het resultaat

Techniek/medium

Multi en vrij.

Specifieke competenties

- Documentair onderzoek omzetten naar een interessante en relevante beeldtaal.
- De eigen achtergrond en interesses beschouwen als een interessante voedingsbodem.
- Leren inzien dat ontwerpen ook bestaat uit niet ontwerpen.
- Een interessant tijdsdocument leren aanleggen over een welbepaald thema, in dit geval jezelf.