



Studiejaar: bachelor 3 grafische vormgeving - opleidingsonderdeel (OO): atelier grafisch ontwerp

Opdracht 'jaaropdracht UTOPIA'

Docenten: Lucas Nijs, Hugo Puttaert & Werner Van dermeersch

Omschrijving van de opdracht

Analyseer, documenteer en onderzoek in groep het begrip 'UTOPIA'. Presenteer het resultaat via een weloverwogen medium of media (mind-map/presentatie/tentoonstelling/website). Bedenk en ontwikkel een individueel project vanuit eigen interesse uit dit onderzoek. Je ontwerpt m.a.w. een concrete toepassing en je kiest hiervoor een relevant medium dat duidelijk communiceert.

D.m.v. meerdere 'brainstorms' in groep wordt het begrip in al zijn mogelijke facetten ontrafeld. Er wordt een matrix/mind-map opgesteld om mogelijke relaties en verbanden op te zoeken en te verduidelijken. Iedereen onderzoekt –zowel individueel als in team– de diverse geselecteerde deeldomeinen en/of begrippen en verzamelt hierover de nodige documentatie. Op basis van deze documentatie bepaalt de groep hoe hiermee een boeiende en verhelderende presentatie en/of tentoonstelling kan worden samengesteld op het einde van de 1ste semester. Deze presentatie (in welke vorm ook) is samen met de blog, de procesfolio en het te maken jaarboek in o.l.v. Livin Mentens de publicatie van het gevoerde onderzoek.

Gelijktijdig buigt elke student zich over zijn/haar individuele keuze dat moet leiden tot een individueel uitvoerbaar project.

Dit project kan alle mogelijke vormen hebben. Het kan een product zijn, een grafisch systeem, een campagne, een publicatie, een website, een technologische toepassing, een identiteit (corporate of brand identity), een animatie, een generiek etc. De nadruk ligt niet uitsluitend op het eindproduct maar toont tevens het proces/onderzoek hoe dit tot stand is gekomen. Beide zijn even belangrijk.

Timing/fasering

1 Brainstorm, uitzetten in een matrix/mind-map en onderzoek (in groep) en conceptueel onderzoek (individueel).

Verzamelen is niet hetzelfde als onderzoeken. Het dient te worden gezien als 'documenteren' en de essentie/synthese ervan te weerhouden in de algemene presentatie. Door je eigen opzoekingswerk of door dat van anderen wordt je gefascineerd door één of ander aspect van het begrip 'UTOPIA'. Je gaat hier individueel dieper op in en je presenteert een eerste uitgewerkt idee/concept.

Feedbackweek eind december: presentatie verworven documentatie + voorstel individueel concept presentatie/tentoonstelling + communicatie.

2 Uitwerking concept

Je ontwerpt rond het goedgekeurde concept zowel in de diepte als in de breedte. Je bedenkt en bepaalt de finale oplossingen, toepassingen(tools) en je toetst de relevantie ervan aan de werkelijkheid en de doelgroep.

Midden 2de semester: presentatie aan de hele groep van een duidelijk uitgewerkt individueel concept.

3 Het ontworpen resultaat, toepassingen en proces.

Alle dragers die je in fase 2 bepaalde, worden nu volledig uitgewerkt tot functionele tools. De keuze over deze tools hangt volledig samen met de reden van je ontwerp, het resultaat en de doelgroep. Je presenteert het resultaat en het proces.

Eindevaluatie midden mei: presentatie aan de hele groep.

Uitwerking/techniek/medium

- Multi en vrij i.f.v. het gekozen begrip en uitwerking.
- A3 werk/ontwerpboek waar je dagelijks je bevindingen, bedenkingen, schetsen in bijhoudt.
- Opzetten blog en procesfolio (zie aparte opdrachtformulering).
- Conceptuele toelichting, 2 pagina's staand. Formaat A4, kleur, (naam + foto bovenaan).

Specifieke competenties:

- Leren onderzoek te organiseren vanuit de complexiteit van een groep en een gestelde begrip/thematiek.
- In staat zijn om via een onderzoeksmethode (mind-map, matrix, etc) doelgericht te documenteren.
- In staat zijn om het uitgevoerde onderzoek zichtbaar en begrijpbaar te maken aan derden d.m.v. een relevant gekozen medium.
- In staat zijn om vanuit het globale groepsonderzoek een individueel interessant onderwerp of subproject af te bakenen.
- In staat zijn om het individueel project te ontwerpen vanuit een traject, een ontwerpproces.
- Nadenken over en in staat zijn om het geschikte medium te kiezen/ontwikkelen voor het eigen project.
- In staat zijn om een kwalitatief hoogstaand individueel project/product af te leveren (inhoudelijk, technisch, grafisch, typografisch, interactief etc.).

Studiejaar: bachelor 3 grafische vormgeving - opleidingsonderdeel (00): atelier grafisch ontwerp

Opdracht 'opzetten blog/ontwikkelen procesfolio'

Docenten: Lucas Nijs, Werner Van dermeersch & Hugo Puttaert

Omschrijving van de opdracht

1. Blog

Zet een blog op d.m.v. Wordpress waarin je dagelijks je zoekingswerk & evolutie van je projecten communiceert.

In deze blog waak je erover dat je de juiste credits en/of bronvermelding vermeldt.

Het dient meteen duidelijk te zijn wat referentiewerk is en wat je eigen werk is.

Het is aan jou om te beslissen wat je publiek online zet en wat niet.

De individuele blogs hebben een éézelfde naamstructuur zoals bv: <http://christofverelst.wordpress.com>

Er is één homepage waarop alle individuele blogs gelinkt zijn zoals bv <http://mastersla2010.wordpress.com>

2. Procesfolio

Deze procesfolio dien je te zien als een publicatie van je proces/onderzoek van al je opdrachten van 3BA GV en jouw daaraan gerelateerde persoonlijke voorkeuren/interesses.

Dit houdt in dat je ook onderzoek doet naar wat een procesfolio en de publicatie ervan kan inhouden.

Daar deze procesfolio in printvorm zal worden uitgegeven, dien je ook de relevantie van print t.o.v. web te bekijken.

Een blog is niet hetzelfde als een procesfolio in print en omgekeerd.

In de procesfolio dien je aandacht te besteden aan:

- chronologie
- narrativiteit van beeld en tekst
- juiste bronvermelding en credits bij referenties
- typografisch onderzoek naar geschikte letterfamilies/typografische hiërarchie (verklarende teksten/bijchriften/credits etc)
- relevante en verfrissende opmaak
- (druk)technische kwaliteit van het gebruikte beeldmateriaal
- inhoudelijke relevantie en taalkundige correctheid van de tekst
- aandacht voor de gekozen vorm/papier/materiaal/bindwijze

Uitwerking techniek/medium

- formaat A4 (portrait)
- oplage: in laser- of digitale print op minimum 2 exemplaren.
- 120 pagina's (= 24 reguliere atelierweken x 5 werkdagen)
- lowres + hires PDF
- publicatie op ISSUU

Timing

Besprekingen tijdens de lessen

Presentatie op jury in december (datum nog mee te delen)

Finale presentatie op de eindjury (datum nog mee te delen)

Competenties

Gekoppeld aan de jaaropdracht UTOPIA

**Omschrijving van de opdracht**

Ontwerp een experimenteel lettertype met als thema "utopia".

Maak een analyse van wat een experimenteel lettertype is of kan zijn.

Gebruik het onderzoek naar "utopia" als inspiratiebron.

Maak 3 ontwerpvoorstellen. (0)

Kies een van de drie ontwerpvoorstellen om verder uit te werken. (1)(2)

Maak een digitale versie in FontLab Studio van het experimentele lettertype. Afhankelijk van het gekozen concept kan deze digitale versie een vertaling zijn van het concept binnen de mogelijkheden van FontLab Studio. (3)

Zoek een gepaste manier om het experimentele lettertype te presenteren. (4)

Voeg een kleine tekst toe waarin het concept toegelicht wordt. Formaat A4.(5)

Neem een kijkje bij de referenties. Zoek naar andere referenties. Stel vast hoe deze opdracht evolueerde over een tijdsperiode van meer dan 10 jaar.

Formele, vormelijke oplossingen zijn gedateerd en een reeds ontgonnen terrein.

Zoek een onontgonnen terrein.

Docent

Lucas Nijs

Timing

Deze opdracht loopt over het hele jaar. In het begin van het jaar wordt er een cursus FontLab gegeven.

Wekelijkse besprekingen mogelijk en wenselijk.

Op de evaluatie in december en mei: presentatie aan de hele groep van het concept, proces en (tussentijds) resultaat. Dit is een jaaropdracht, dit betekent echter niet dat er niet onmiddellijk aan begonnen moet worden.

Uitwerking

Afhankelijk van het concept wordt het digitale lettertype een afgeleide van het experimentele lettertype.

0: Ontwerpvoorstellen voor font met als thema: utopia.

1: Een zwart-wit voorstelling op A3 formaat, staand, waarop alle ontworpen tekens voorkomen. (Papier + PDF).

2: Een zwart-wit voorstelling op A3 formaat, staand: vrij ontwerp. (Papier + PDF).

3: Een digitale FontLab versie van het lettertype in vfb-formaat.

4: Een vrije voorstelling van het lettertype.

Alle media zijn mogelijk om het lettertype te presenteren. Het medium wordt gekozen in functie van het ontwerp. Analog en/of digitaal.

5: Conceptuele toelichting bij het ontwerp. Formaat A4, staand. (Papier + PDF).

6: Procesvoorstelling binnen procesboek, blog

Referenties

<http://www.designlooksnice.com/Workshops.html>

<http://workshops.nodebox.net>

<http://www.flickr.com/photos/lucasnijs/sets/1158179/>

Specifieke competenties

-het aanmaken van een digitaal font met behulp van FontLab Studio